

Politika péče o zákazníky

Spokojený zákazník je MISÍ společnosti Czech Aerosol, a.s. Pouze spokojený zákazník vede k dlouhodobému úspěchu v podnikání a správná péče o něj alternuje jindy nákladné marketingové nástroje.

Jsme tu proto, abychom plnili očekávání zákazníků Czech Aerosol, a.s. Abychom rostli s nimi, rozvíjeli se, a tím zvyšovali svou konkurenční pozici na trhu a zároveň zajistili zákazníkům dlouhodobé obchodní vazby. Jsme tu pro to, abychom zákazníkům nabízeli řešení podporující trend udržitelnosti za využití materiálů z části či plně obnovitelných zdrojů. Politika naší společnosti je „nebýt pouze obchodní partner, ale především „benefitní partner“. Proto klademe důraz na dodržování etických, společenských a environmentálních hodnot.

Naším úkolem je nabídnout zákazníkům profesionalitu, vstřícnost, řešení a osobní přístup.

Profesionalita pro nás znamená rychlost, kvalitu, spolehlivost.

Vstřícnost je základem naší komunikace se zákazníky, přístupem k řešení požadavků našich zákazníků.

Řešení je ochota a snaha vždy navrhnout postup a alternativy oboustranně výhodné.

Osobní přístup je pilířem naší komunikace se zákazníky. **Všichni zákazníci jsou pro nás stejně důležití!!!**

Udržení si zákazníka je neustálá a systematická práce všech zaměstnanců firmy.

Customer care policy

Satisfied customer is the MISSION of Czech Aerosol, a.s. Only a satisfied customer leads to long-term business success, proper care about customer alternates with otherwise expensive marketing tools.

We are here to fulfill expectations of Czech Aerosol's customers in order to grow with them, to evolve with them and thus to increase our competitive position on the market and at the same time to provide customers with a long-term business relationship.

We are here to offer our customers solutions reaching a trend of sustainability using materials which are partially or in full from renewable sources. Our company policy is „not only to be a business partner but also a benefit partner“. Therefore we emphasize the importance of keeping ethics, social and environmental values.

Our task is to offer our customers professionalism, helpfulness, solutions and a personal approach.

Professionalism means to us speed, quality, reliability.

Helpfulness is the basis of our communication with customers, the approach to solving their requirements.

Solution means our willingness and effort to propose procedures and alternatives mutually beneficial.

A personal approach is a pillar of our communication with customers. **All customers are equally important to us!!!**

Customer retention is a constant and systematic work of all company employees.